Primer Informe Trimestral

INTRODUCCIÓN

El presente documento es creado para dar a conocer al público en general los indicadores de evaluación de desempeño que el área de comunicación social está logrando a lo largo de un periodo de tiempo determinado. El periodo de tiempo en el cual se está exponiendo los indicadores de desempeño es del 2021-2024. Este documento va a informar al lector los objetivos que fueron trazados en el Programa Operativo Anual de esta área del dicho periodo de tiempo ya establecido con anterioridad, publicado en la Página Oficial de nuestro Gobierno Municipal 2021-2024; así como los resultados obtenidos de dichos objetivos.

Objetivo General:

Cumplir con los objetivos prometidos en campaña, para poder tener un mejor ayuntamiento en donde la población pueda desarrollarse de manera óptima y feliz, además contribuir con un gobierno abierto para querer mas cercanía con los ciudadanos de Tonaya, Jalisco.

OCTUBRE

ACCION	RESPONSABLE	OBJETIVOS	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Crear página de Facebook.	Comunicación Social		Perfil de Facebook		100%
Difusión del mes Rosa "Cáncer de mama"	Comunicación Social		Cuenta de red social.	Infografía, apoyo al IMMT y centro de Salud en plática sobre la prevención y detección del cáncer de mama.	100% 100%
Llevar calendario de actividades y efemérides, diseñar imágenes y cubrir obras y eventos con material audio visual.	Comunicación social, IMMT, centro de salud y casa de la cultura.		Equipo de cómputo.	Se consultan las efemérides para planear publicaciones.	100%
Generar cuenta de YouTube y grabar las sesiones de Cabildo.	Comunicación social		Renta de servicios para realizar grabación, equipo de	Se Creó la cuenta y se grabaron las	50%

			cómputo del área.	sesiones pero por lentitud de internet en YouTube no deja subir extensos videos desde la cuenta oficial se va a cambiar la configuración o buscar otra alternativa.	
Invitar a la población a mantener nuestro pueblo limpio, participar en la campaña de recolección de basura y limpieza.	Todas las áreas		Trabajo en equipo, equipo de cómputo, perfil de redes sociales.		100%

NOVIEMBRE

ACCION	RESPONSABLE	OBJETIVO	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Festival de la Catrina	Casa de la Cultura y comunicación social.		Redes sociales, trabajo en equipo.	Se transmitio en vivo y se diseñaron imágenes para darle difusion desde los ultimos dias del mes de octubre.	100%
Crear foto de perfil y de portada alusivas al mes de noviembre.	Comunicación social		Perfil de Facebook		100%
Difundir campañas y programas de las diferentes áreas y	Comunicación social, diferentes áreas, dependencias y direcciones.		Equipo de cómputo, perfil de Facebook, trabajo en equipo.		100%

DICIEMBRE

ACCION	RESPONSABLE	OBJETIVO	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Difundir y apoyar campañas y programas de las diferentes áreas y dependencias.	Comunicación social, diferentes áreas, dependencias y direcciones.		Equipo de cómputo, perfil de Facebook, trabajo en equipo.		100%
Informe de avances de algunas áreas.	Comunicación Social		Cuenta de red social, trabajo en equipo.		