Segundo Informe Trimestral

INTRODUCCIÓN

El presente documento es creado para dar a conocer al público en general los indicadores de evaluación de desempeño que el área de comunicación social está logrando a lo largo de un periodo de tiempo determinado. El periodo de tiempo en el cual se está exponiendo los indicadores de desempeño es del 2021-2024. Este documento va a informar al lector los objetivos que fueron trazados en el Programa Operativo Anual de esta área del dicho periodo de tiempo ya establecido con anterioridad, publicado en la Página Oficial de nuestro Gobierno Municipal 2021-2024; así como los resultados obtenidos de dichos objetivos.

Objetivo General:

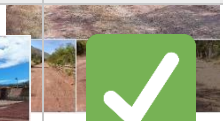
Cumplir con los objetivos prometidos en campaña, para poder tener un mejor ayuntamiento en donde la población pueda desarrollarse de manera óptima y feliz, además contribuir con un gobierno abierto para querer mas cercanía con los ciudadanos de Tonaya, Jalisco.

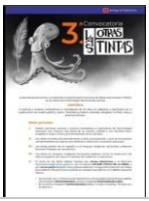
ENERO 2022

ACCION	RESPONSABLE	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Informe de avances de algunas áreas.	Comunicación Social	Cuenta de red social, trabajo en equipo.		✓

Diseñar imágenes, realizar publicaciones para dar a conocer las actividades, avisos, programas o sucesos que surjan de improvisto.	Comunicación Social y todas las áreas.	Redes Socialestrabajo en equipo.	 	100%

FEBRERO 2022

ACCION	RESPONSABLE	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Apoyar en la difusión de los diferentes programas en beneficio de la ciudadanía de las diferentes áreas y dependencias.	Comunicación Social	Cuenta de red social, trabajo en equipo.	 	100%
Publicar informe de trabajo de las diferentes áreas.	Comunicación Social	Facebook	 	100%

Invitar a la población a mantener nuestro pueblo limpio.	Comunicación Social y Servicios Generales	Trabajo en Equipo y toma de fotografías.		✓ 100%
Diseñar imágenes, realizar publicaciones para dar a conocer las actividades, avisos o sucesos que surjan de improvisto.	Comunicación Social y todas las áreas.	Redes Sociales trabajo en equipo.		✓ 100%

Realizar coberturas y difusión de eventos con material audio visual.	Comunicación Social	Tomar fotografías y video para subirlos a las redes sociales.		100%

MARZO 2022

ACCION	RESPONSABLE	RECURSOS	EVIDENCIA	ESTADO
Crear foto de perfil y de portada alusivas al mes de marzo.	Comunicación social	Perfil de Facebook		100%
Apoyar en la difusión de los diferentes programas en beneficio de la ciudadanía de las diferentes áreas y dependencias.	Comunicación Social	Cuenta de red social, trabajo en equipo.		100%
Publicar informe de trabajo de las diferentes áreas.	Comunicación Social	Facebook		0%

Grabar y subir sesiones de cabildo.	Comunicación social	Renta de servicios para realizar grabación, equipo de cómputo del área.	https://www.youtube.com/watch?v=inlI7NYaxvA Sesion 01 de marzo 2022 https://www.youtube.com/watch?v=UrxVW5NcudI sesión solemne de cabildo 9 de marzo 2022.	

100%

Diseñar imágenes, realizar publicaciones para dar a conocer las actividades, avisos o sucesos que surjan de improvisto.	Comunicación Social y todas las áreas.	Redes Sociales trabajo en equipo.	 	 100%
Realizar coberturas y difusión de eventos con material audio visual.	Comunicación Social	Tomar fotografías y video para subirlos a las redes sociales.		 100%